

## Balloonart Vienna Mit der Umsetzung der klima:aktiv-Tour 2010 bekennt sich das Unternehmen zum Klimaschutz

# Mehr als heiße Luft: Ja zum Energiesparen

**Wien.** Im Zeichen des Klimaschutzes präsentiert sich das neueste Projekt von Balloonart Vienna. Die Inflatables-Spezialisten setzten gemeinsam mit PlanSinn, dem Büro für Planung und Kommunikation, das Konzept der Agentur Grayling für die klima:aktiv Tour 2010 farbenfroh und energiesparend um.

Die Tour, initiiert von Umweltminister Nikolaus Berlakovich, soll die österreichische Bevölkerung zu einem bewussteren Umgang mit Energie und anderen Ressourcen anregen.

### Bunte Begriffswolke

Balloonart Vienna baute für die Tour einen handelsüblichen Frachtencontainer zu einem multifunktionalen Tour-Container um. So entstand ein mobiler Infopoint, der zwei wesentliche Zwecke erfüllt: Er ist erstens Bühne für die zahlreichen während der Tour stattfindenden Aktionen und zweitens dient er als Transportmittel für die klimaschonenden Fahrzeuge, die auf der klima:aktiv Tour präsentiert werden.

Besonderer Hingucker sind die sechs 120 cm großen, bunten Ballone, die auf dem grasgrünen Container eine Begriffswolke zum Thema Klimaschutz bilden. Bei der Gestaltung des Containers wurde darauf geachtet, möglichst klimaschonende Materialien einzusetzen. Daher entschied sich Balloonart Vienna für pneumatische Werbeträger, die, einmal befüllt, den ganzen Tag ohne

permanente Stromzufuhr auskommen.

### Energiesparend erzeugen

Das Unternehmen setzt allerdings auch abseits der klima:aktiv Tour auf ressourcenschonendes Arbeiten. Andreas Braunböck, Gesellschafter von Balloonart Vienna, erklärt die verschiedenen Aspekte: „Auf dem Dach unserer Produkti-

onshalle haben wir eine Fotovoltaik-Anlage installiert, mit der wir einen Teil unseres Stromverbrauchs selber abdecken. Außerdem fahren wir Hybridautos und verpacken unsere Inflatables platzsparend, was den Transport günstiger und energiesparender macht.“

Darüber hinaus investiert das Unternehmen in die Entwicklung von LED-basierten Beleuchtungssystemen für ihre aufblasbaren Werbeträger. Durch die LED-Technologie lässt sich der Energieverbrauch drastisch reduzieren.

### Aufgeblasener Erfolg

Balloonart Vienna ist mittlerweile seit mehr als 20 Jahren im Bereich Inflatables tätig. „Durch die eigene Produktion halten wir den Qualitätsstandard kontinuierlich auf hohem Niveau, außerdem können wir so große Flexibilität und kurze Fertigungszeiten garantieren“, freut sich Braunböck über den Erfolg seiner Firma. Abgerundet wird das Angebot durch die Erfahrung aus mehr als 2.000 Kundenevents.



Die bunte, aufblasbare Begriffswolke ist der Hingucker auf dem klima:aktiv-Container.