



Mit der Kraft der Sonne

Mit einer 70 m² großen Photovoltaikanlage deckt Balloonart Vienna, Erzeuger von aufblasbaren Werbeträgern, je nach Wetterlage 70 bis 100 Prozent seines Energiebedarfs. WK Wien-Präsidentin Brigitte Jank – am Foto vor Ort mit Balloonart-Chef Andreas Braunböck – lobte die Vorreiterrolle des Unternehmens: „Damit beweisen Sie Umsicht und Kompetenz in Umweltfragen.“

TOP BUSINESS EVENTS DES MONATS

In den letzten Wochen wurde viel gefeiert & präsentiert. Keine Sorge, falls Sie den einen oder anderen Termin versäumt haben, Wien *live* war für Sie dabei!



Fotoshooting am Brunnenmarkt: Aus Porträtfotos entstehen Wiener Ansichten

Im Rahmen ihres Fotoprojekts „Over the World – Miteinander leben“ veranstaltete Natascha Auenhammer (l.) Ende Juni am Brunnenmarkt ein Live-Fotoshooting und machte Porträtaufnahmen von zahlreichen Menschen unterschiedlichster Nationalität, deren Lebensmittelpunkt nun Wien ist. Puzzleartig zusammengesetzt, entstehen aus diesen Porträts in einer Symbiose mit Wien-Ansichten (Riesenrad, Stephansdom ...) sogenannte „Integrationsbilder“ auf Leinwand – sie sollen einen positiven Beitrag zum toleranten Miteinander leisten. Hans Staud (r.) präsentiert gemeinsam mit der Fotokünstlerin ein Bild dieser Serie, den „Yppenplatz mit dem Staud's-Pavillon“.



Hans Staud (r.) präsentiert gemeinsam mit der Fotokünstlerin ein Bild dieser Serie, den „Yppenplatz mit dem Staud's-Pavillon“.
www.zebralabor.at