

# AUF DER ZIELGERADEN: Kunden finden, Kunden binden

Mitten ins Herz ihrer Kunden zielen Aussteller mit ihren Messeauftritten. Auf begrenztem Raum, umgeben vom Wettbewerb, präsentieren sie innerhalb weniger Tage ihr neuestes Portfolio dem hereinströmenden Publikum. Wie gelingt es, dieses emotional anzusprechen, zum Verweilen anzuregen und spielerisch ins Gespräch zu kommen? TEXT: Monika von Peckmann



1 Chanel-Modenschau im „Le Grand Palais“, Paris, 2008. Auftraggeber: Villa Eugénie SA, Brüssel. Drehscheibe, 20 m Durchmesser: BUMAT Bewegungssysteme GmbH, Hockenheim. 2 Plexiglas® im Messeinsatz: Evonik Röhm GmbH, Darmstadt. 3 Riesenleuchtballone von Balloonart Vienna sorgen für Fernwirkung.



Foto: Balloonart Vienna (1), BUMAT Bewegungssysteme GmbH, Evonik Röhm GmbH

## DAS SPIEL MIT LOOK & FEEL

Messeauftritte tragen wesentlich dazu bei, das Bild einer Marke in den Köpfen von Kunden zu verankern. Struktur und Atmosphäre entscheiden, ob sich Messebesucher auf dem Stand wohlfühlen oder nicht. Manchmal genügt schon ein ganz besonderes Detail, um das Augenmerk auf einen Stand zu lenken. Dies kann ein ausgefallenes Möbelstück sein, eine neuartig gestaltete Vitrine oder ein luftig gewebter Raumteiler, der Räume separiert, aber Durchblick erlaubt. Für Alexander Munniger und Andreas Braunböck, Firmengründer der Balloonart Vienna Veranstaltungs GmbH, zählen Riesenleuchtballone zur besonderen Attraktion eines jeden Messeauftritts. Über dem Stand schwebend, befüllt mit Helium oder Luft und ausgestattet mit einem Leuchteinsatz, entfalten die 120 cm großen Ballone als überdimensionale Ballonwolke ihre Fernwirkung. Ein- oder mehrfarbig, mit Logos bedruckt, machen sie schon von Weitem als eindrucksvolle Eye-Catcher auf sich aufmerksam. Als perfekte Ergänzung zu den klassischen Inflatables sehen die Wiener ihre speziell für Messeauftritte entwickelten Produkte der MB-Airsystem-Serie. Nicht nur einzelne Standbauelemente wie Sitzhocker oder Kommunikationstische, sondern ganze,



**ALEXANDER MUNNINGER**  
Geschäftsführer, Balloonart Vienna  
Veranstaltungs gmbH, Wien

„Die Produkte unserer MB-Airsystem-Serie sind die perfekte Ergänzung zu den klassischen Inflatables.“

36 m² große Messestände inklusive Lichttechnik lassen sich damit realisieren. In nur wenigen Sekunden aufgeblasen, entweder mit Handpumpe oder mit kleiner Elektropumpe, können die Modelle dank spezieller Vierfarbtechnik komplett bedruckt werden. „Nach einmaliger Befüllung sind die Produkte völlig geräuschlos und für mehrere Stunden stromunabhängig sowohl im Indoor- als auch im Outdoor-Bereich einsatzbereit“, rührt der für den Vertrieb verantwortliche Roland Faustin die Werbetrömmel. Praktisch und energiesparend im Einsatz ließen sich damit hervorragende Ideen für einen optimalen Werbemitelesatz verwirklichen.

## AUF DEM PRÄSENTIERTELLER

Dort, wo es gilt, Exponate von allen Seiten bewundern zu können, sind drehbare Unterkonstruktionen gefragt, auf die sich die 1948 von Josef Burgmeier gegründete BUMAT Bewegungssysteme GmbH, Hockenheim, spezialisiert hat. „Die Einsatzpalette ist riesengroß, denn auch bei Konzerten, Video- und TV-Produktionen, in Showrooms und Industrieanlagen, in Gebäuden oder unter freiem Himmel kommen die Drehscheiben mit Durchmessern von 50 cm