

Balloonart Mit MB AIRJO hat die Öko-Säule das Licht der Werbewelt erblickt: Die Vorteile des neuen Werbeträgers sind mehr als nur nachhaltig

Grüne Welle beim Werbezulieferer

Werbebotschaften, leicht verpackt und energiefreundlich aufgestellt: Der „grüne“ MB AIRJO ergänzt die MB AIRSYSTEM-Serie.

Wien. Promotion-Haudegen wissen es zu schätzen, ja haben danach verlangt – Öko-Fans freuts: Balloonart, der Inflatable-Spezialist, hat pünktlich zum 20-jährigen Firmenjubiläum sein Sortiment aufblasbarer Werbeträger der MB AIRSYSTEM-Serie um ein „grünes Baby“ erweitert.

MB AIRJO ist die Weiterführung der beliebten Jack in the Box®-Linie und verbindet den Umweltgedanken mit mehr Flexibilität – und hilft ganz nebenbei beim Sparen.



MB AIRJO

Öko-Vorteil

Ob auf der grünen Wiese oder im urbanen Umfeld: Die Frage nach der Energiequelle wird zur Nebensache. Auf die Steckdose kann gänzlich verzichten, wer mit Manpower seinen luftigen Werbebotschafter in Form bringt.



MB AIRWIN

MB AIRJO, in der mehrlagigen MB AIRSYSTEM-Technologie gefertigt, ist in rund fünf Minuten aufgeblasen und danach energieunabhängig für mehrere Stunden und geräuschlos einsatzbereit.

Zusätzlicher Vorteil: Aufgrund der verwendeten Produktionstechnik gibt es im Druckteil nur noch eine Naht. Rundum-Sujets (einfacher und kostengünstiger umzusetzen) kommen plastischer zur Geltung, die Unterscheidung in Vorder- und Rückseite entfällt.

„Öko im Betrieb und in der Produktpalette: Wir von Balloonart beweisen Voraussicht und Kompetenz in Umweltfragen.“

ANDREAS BRAUNBÖCK,
GESELLSCHAFTER BALLOONART

Plus: Mit rund 3 Kilogramm wiegt der MB AIRJO wesentlich weniger als sein Bruder Jack in the Box®.

Doch nicht nur im Portfolio setzen die Wiener auf Ökobewusstsein: Seit Juli 2009 produziert das Unternehmen Strom aus der haus-



MB AIRTRILON Von der Schonung der Umwelt profitieren wir alle

über Generationen hinweg. Balloonart Vienna beweist mit der Investition in die Photovoltaikanlage und der Entwicklung nachhaltigerer Produkte Voraussicht und Kompetenz in Umweltfragen.“

Hingucker auf jeder Messe

Speziell der Messesektor hat sein Interesse an den leisen Werbeträgern angemeldet, heißt es aus dem



MB AIRDESKtwo

eigenen Photovoltaikanlage. Mit Ökoenergie aus der eigenen Steckdose schafft man so auch im Falle von Werbemitteln den Sprung zu einer nachhaltigen, umweltfreundlichen Produktion.

Andreas Braunböck, Gesellschafter Balloonart Vienna: „Das Thema Nachhaltigkeit im Bezug auf unsere Produkte gewinnt immer mehr an Bedeutung.



„Perfektes Portfolio“: Andreas Braunböck, Gesellschafter Balloonart Vienna.

Unternehmen. Das geringe Packmaß und der schnelle und einfache Aufbau ermöglichen einen raschen sowie kostensparenden Messeinsatz. „Für den Transport reicht ein Pkw; das schont das Budget und die Umwelt“, so der Kenner.

Die MB AIRSYSTEM-Serie – bestehend aus MB AIRSEAT, MB AIRDESKone, MB AIRDESKtwo, MB AIRTRILON, MB AIRWIN und nun auch dem MB AIRJO – ist individuell an Werbelinien anpassbar und sowohl im Indoor- als auch Outdoor-Bereich der klassische Hingucker; dank spezieller Druck- und Schnitttechnik können die Inflatables rundum vierfärbig bedruckt werden. Braunböck: „Die perfekte Ergänzung zur



MB Sonderform
BIERTULPE

Produktpalette der klassischen Inflatables – praktisch und energiesparend im Einsatz und eine hervorragende Idee für den effektiven Werbeauftritt.“

Das Balloonart Vienna Eventteam übernimmt die individuelle Planung für den optimalen Werbemiteleinsetz sowie den flotten und perfekten Aufbau vor Ort.

Zusätzlich bietet Balloonart Vienna viele Werbeobjekte auch als Mietartikel an.

KONTAKT/ÖSTER.

Balloonart Vienna
Veranstaltungs GmbH
Siccardsburggasse 36, 1100 Wien
Ansprechpartner Vertrieb:
Roland Faustin
Tel.: 01/984 45 29-111
faustin@balloonart.com
www.balloonart.com