

**Balloonart** Das Wiener Unternehmen bietet innovative Umsetzungsideen und rasche Fertigungszeiten

## Inflatables mit spürbarem Merkeffekt

**Wien.** Einer der Pioniere am Inflatable-Markt mit Know-how aus 20 Jahren Produktion und Eventeinsatz – das ist das in Wien ansässige Unternehmen Balloonart. Innovative Umsetzungsideen und rasche Fertigungszeiten, bedingt durch die eigene Produktion, sind wesentliche Vorteile, die dem Kunden geboten werden.

### Innovativ und dynamisch

„Klar, sauber, konkret und auffällig, mit einer Botschaft, die rasch aufgefasst werden kann“ – so sieht die optimale Außenwerbung für Geschäftsführer Alexander Munniger aus. „Zusätzlicher Nebeneffekt bei den Inflatables: Ist die Werbung quasi fühlbar und

angreifbar, dauert der Merkeffekt definitiv am längsten.“

Mit seinen zahlreichen patentierten Erfindungen und einer seit Sommer 2009 in Betrieb befindlichen eigenen Fotovoltaikanlage ist Balloonart ein dynamisches und innovatives Unternehmen; außerdem neu ist die Beleuchtungseinheit mit Akkubetrieb für die Produkte der MB Airsystem-Serie.

Wichtigstes Fundament ist und bleibt dabei immer der direkte Draht zum Kunden: „Ein persönlicher Kontakt durch den Verkauf sowie die hausinterne Produktion ermöglichen uns Umsetzungen mit optimaler Kundenzufriedenheit“, so Munniger über das langjährige Erfolgsrezept des Unternehmens.



GF Alexander Munniger setzt auf den direkten Kundenkontakt als Erfolgsrezept.