

Balloonart lässt den ‚Bubble Man‘ über der Ausstellung
OK | Höhenrausch in Linz schweben

Ballonfahrer über Linz

Der „Bubble Man“ ist ein Heliumballon mit vier Metern Durchmesser und einer an dem Ballon hängenden Figur in Lebensgröße. Er zeigt den Besuchern der Ausstellung an, wann diese geöffnet hat. Das Objekt wurde in Zusammenarbeit mit dem Offenen Kulturhaus (OK) Linz und dem Künstler Shih-Yung KU aus Taiwan realisiert. Der Luftblasenmann des Künstlers „erinnert daran, dass unter all den großen Erfindungen der Menschheit – vom Rad über den Buchdruck, die Segelschiffe bis hin zum Computer und Raketen zum Mars – kaum eine Erfindung die Welt so sehr verändert hat wie die Eroberung der Lüfte und die Sehnsucht nach dem Höhenrausch“.

Das Team von Balloonart setzte das Objekt vor Ort in Szene und freute sich laut Projektleiter Andreas Braunböck „über ein gelungenes Projekt mit einem spektakulären Objekt und über einen weiteren zufriedenen Kunden, der auf unsere hohe Fertigungsqualität und perfekten Montageleistungen setzt“. Der „Bubble Man“ wird zu seiner eigenen Sicherheit abends eingeholt und morgens, wenn der Höhenrausch wieder öffnet, wieder gehisst.

Balloonart bezeichnet sich selbst als „Ideenschmiede, die die Welt der aufblasbaren Werbung stets auf dem letzten Stand der Technik weiterentwickelt“. Das Unternehmen ist seit zwanzig Jahren auf dem Markt und ist stolz auf ein Event-Team, das alle Werbeträger vor Ort



Der „Bubble Man“ über dem Höhenrausch in Linz

© Balloonart

inszeniert und über die „Erfahrung von über 2.000 erfolgreich absolvierten Events“ verfügt. Weitere Informationen finden Sie unter www.balloonart.com. **om**